

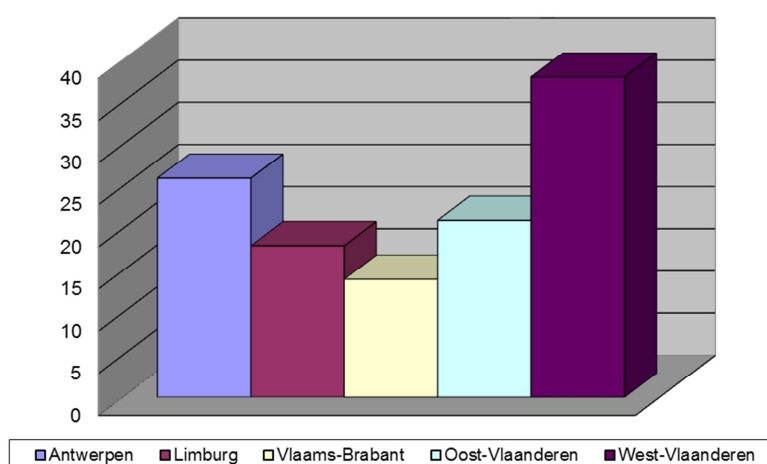
## 5 belangrijke actiepeilers van het Steunpunt Hoeveproducten

De voorbije 10 jaar zette het Steunpunt Hoeveproducten in op 5 belangrijke actiepeilers:

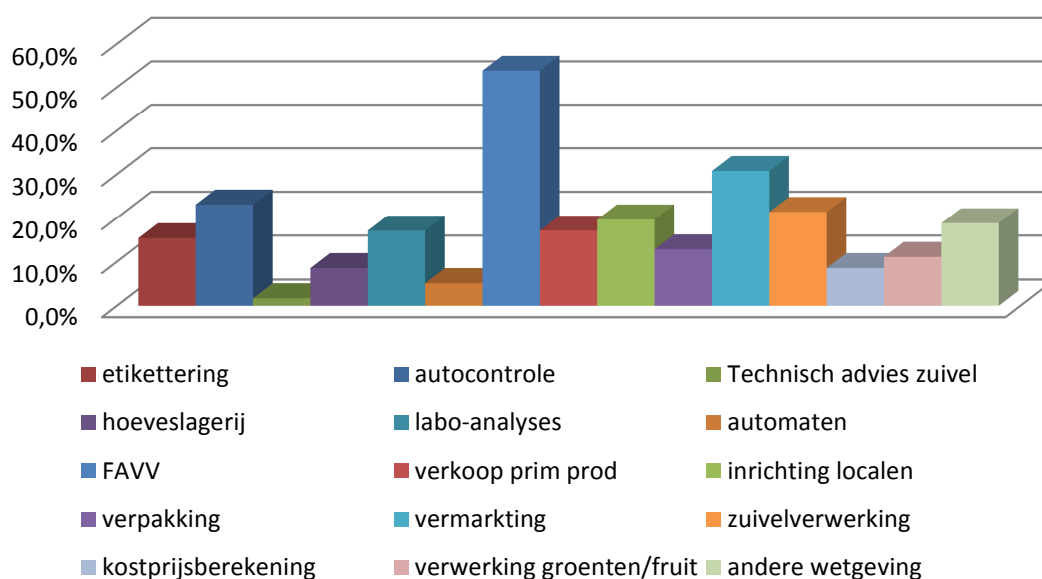
### 1. Begeleiden van land- en tuinbouwers bij de start of uitbouw van hoeveeverwerking of thuisverkoop, als marktgerichte landbouwverbredingsactiviteit.

Van productanalyses tot informatie over administratieve verplichtingen of de huidige wetgeving, het Steunpunt Hoeveproducten biedt land- en tuinbouwers **advies op maat** en helpt hen met het (blijven) halen van een **extra inkomen uit de thuisverkoop**.

aantal begeleidde bedrijven/provincie in eerste helft 2013



% verdeling van het soort vragen behandeld door het Steunpunt



## 2. Organiseren van bedrijfsgerichte vormingen

Het Steunpunt Hoeveproducten verzorgde door de jaren heen **heel wat opleidingen**:

- Verplichte opleiding 'hygiëne en autocontrole'
- Etikettering van hoeveproducten
- Inrichting van verwerkingsruimte en winkel
- VLIF steun
- Fiscaliteit voor de hoeveproducent
- Controle van het FAVV
- Workshops ijstaarten versieren
- Workshops ijs maken
- Workshop kaas maken
- Workshops innovatieve fruit- en groentebereidingen
- Workshops decoratieve winkelinrichting
- Demo's afvulmachines, kleinschalige afromers, automaten
- ...

## 3. Beheren van on-line kenniscentrum

De website [www.steunpunthoeveproducten.be](http://www.steunpunthoeveproducten.be) is het **online kenniscentrum** voor land- en tuinbouwers in Vlaanderen. Het Steunpunt Hoeveproducten bundelt er onder meer informatie over de huidige wetgeving per sector, uitgebreide informatie over het autocontroleplan, een overzicht van alle publicaties en vormingen, verschillende handleidingen en tal van interessante links. Via periodieke nieuwsbrieven worden land- en tuinbouwers op de hoogte gehouden van nieuwe informatie of vormingen aangeboden op de website.

Bovendien kunnen land- en tuinbouwers zich registreren en op die manier toegang krijgen tot de **algemene startersmap** en de **sectorgerichte mappen**. Deze mappen zijn speciaal ontwikkeld voor starters in hoeveverwerking en –verkoop. Ze geven inzicht in de complexe regelgeving en zijn een perfecte aanvulling op de autocontroleleids van het Voedselagentschap en het advies op maat van Steunpunt Hoeveproducten.

## 4. Uitwerken van samenwerkingsverbanden

Een goed voorbeeld hiervan is de **gezamenlijke labo-analyses**. Deze zijn vergelijkbaar met een groepsaankoop energie, maar dan voor verplichte productanalyses bij erkende laboratoria.

## 5. Belangenverdediging

Toen in 2000 het FAVV werd opgericht, had dit op land- en tuinbouwbedrijven een enorme impact. Kleine thuisverwerkers werden qua regelgeving gelijk gesteld aan grote industriële bedrijven. Het verkrijgen van een aantal **versoepelingen binnen het wetgevend kader** is voor het Steunpunt Hoeveproducten een ware uitdaging. Toch is het een must om de instroom van land- en tuinbouwbedrijven in hoeveverwerking en –verkoop niet vroegtijdig af te stoppen.

## Conclusie

Het Steunpunt Hoeveproducten vertrekt steeds vanuit de belangrijkste doelstelling voor de hoeveproducenten zelf : het (blijven) halen van een bijkomend inkomen uit de thuisverkoop. Het is een manier om een **waardig arbeidsinkomen** te halen en de kansen op latere **bedrijfsopvolging** maximaal te garanderen. Dit laatste heeft niet alleen gevolgen voor het land- of tuinbouwbedrijf zelf, maar ook voor de omgeving en het in stand houden en onderhouden van het **buitengebied als economische en toeristische trekpleister**.